

# ‘Even in een andere wereld’

Madelon Schaap vertrekt bij 707 Brand Communications, het ‘pittige’ bureau dat ze samen met Fien McColl begon. **BUREAUS**

Ze werkte 25 jaar in de reclamebranche, waarvan de laatste zeven bij het door haarzelf en Fien McColl gestarte 707 Brand Communications. Strategy director/partner Madelon Schaap begint volgend jaar, zoals ze het zelf noemt, haar ‘derde carrière’. McColl zal dan de enige managing partner zijn. De reden voor Schaaps vertrek? ‘Ik denk dat ik de komende tien à vijftien jaar nog iets anders kan doen. We hebben het al bij het opzetten van 707 Brand Communications over gehad dat ik na een aantal jaren weer iets anders zou gaan doen. Daar hebben we ook samen aan gewerkt. Zorgen dat er een hele goede crew is die zonder mij door kan.’ Dat moment is volgens beiden nu aangebroken.

## VERLIEFD

Eerst even terug naar 2003, naar de start van 707 Brand Communications. Schaap had daarvoor lange tijd in de directie van Noordervliet & Winninghoff/Leo Burnett gezeten, een echt netwerkbureau. Daar had ze het wel gezien. ‘Je komt niet meer toe aan wat eigenlijk het leukste is: klanten adviseren en zorgen dat er iets moois uit komt.’ 707 Brand Communications moest een bureau worden dat dichtbij de klanten zou staan. Het positioneerde zich als bureau voor involvement branding. Schaap: ‘We hebben die zeven jaar gemerkt dat het zo echt werkt.’

Als McColl 707 moet omschrijven, zegt ze ‘pittig’. ‘We denken niet in hokjes als thema, below-the-line of online. Dat is niet meer van deze eeuw.’ Schaap: ‘We gaan inderdaad met vrij veel pit naar klanten toe. We leveren kwaliteit. Niet van: gooi het maar naar binnen en dan komt er na drie weken iets uit wat heilig wordt verklaard.’

Beiden vinden dat reclamebureaus veel meer moeten inspelen op deze tijd. ‘Aan klantzijde is veel veranderd en weet men heel goed waar men heen wil met het merk. Bureaus zullen zich moeten afvragen hoe relevant ze nog zijn, zegt McColl. ‘In de benadering van 707 naar de opdrachtgevers is die verhouding nog wel evident. We gaan een open en pittige dialoog aan en benaderen het niet per se vanuit de eigen gedachte. Die samenwerking levert denk ik de beste resultaten op.’

707 haalde zo ook klanten binnen en die zijn volgens de twee gebleven. ‘Klanten die ons benaderden met een project werden gaan-



Fien McColl en Madelon Schaap

deweg een beetje verliefd op 707’, beschrijft Schaap het. Opvallend: ook de klanten van het eerste uur zijn er nog én er is nauwelijks verloop binnen het bureau. McColl: ‘Er zijn vijftien vaste medewerkers en degene die het kortst in dienst is, werkt hier drie jaar. Dus het is inderdaad een hechte groep.’ Die vijftien is een mooi te managen aantal, vindt ze. Natuurlijk wil het bureau groeien, maar niet per se in medewerkers. ‘We zijn en blijven een heel platte organisatie, zonder accountdirectors.’

## WEEMOEDIG

Het vertrek van Schaap zal wennen worden, geeft McColl toe. ‘Onze relatie is zo goed, maar toch moeten we afscheid nemen omdat we onze eigen weg moeten volgen. Dat wringt ook wel ergens. Gelukkig staat daar tegenover dat er een enorm goed team is. Ik kan me ook met andere dingen gaan bemoeien, dus er komt op allerlei fronten ruimte.’ McColl krijgt naast de creatieve kant nu ook het strategische deel erbij en wordt creative strategy director. ‘Voor mijzelf is het ook wel goed om me hierin verder

te ontwikkelen. Maar ik zal wel weemoedig achter mijn bureau zitten.’ Overigens blijft Schaap wel degelijk betrokken bij het bureau, want ze blijft aandeelhouder. ‘Dat betekent niet dat ik me nog dagelijks met het hele proces ga bemoeien. Dan kan ik net zo goed blijven.’

Wat ze precies gaat doen, wil ze liever nog niet kwijt. ‘Dat ligt nog wel een beetje open. Het wordt dus zeker niet weer aan de bureauekant. Ik vind het wel goed om even in een andere wereld te zitten dan de reclamebranche. Ik zoek ook ruimte om verder te groeien. Dat vind ik wel belangrijk in het leven. Anders word je een verzuurde reclamebitch.’ Lachend: ‘Die zijn er namelijk genoeg in de branche, zowel mannen als vrouwen.’ McColl haakt in: ‘Met zo iemand zou ik ook niet willen werken én zo wil ik zelf ook niet zijn. Dat hebben we bij de start van 707 ook tegen elkaar gezegd: het moment dat ik denk daar gaan we weer, is ook het moment dat ik hier het pand uitloop. Want dan kan je dit vak niet doen.’ Gelukkig is dat niet zo, zegt Schaap. ‘Ik vertrek op het hoogtepunt en op het moment dat ik nog veel plezier heb in mijn werk.’